

Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра маркетингу

СЛУЖБОВА ЗАПИСКА

№ 11.01.03/10 від 25.03.2022 р.

Про результати щорічного перегляду освітньої програми «Міжнародний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»

За результатами перегляду освітньо-професійної програми «Міжнародний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» проведеного згідно з наказом т.в.о. ректора № 063/од від 09.02.2022 р. «Про щорічний перегляд освітньо-професійних програм», потребують внесення до редакції зазначеної ОПП, затвердженої у 2021 році, такі зміни:

1. До п. 1.4. «Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми» додати речення :

Періоди навчання іноземних студентів визначаються окремими наказами університету відповідно до нормативних документів в сфері вищої освіти.

2. Забезпечити зазначення в п. 1.9 «Форма навчання» форми навчання, за якими здійснюється освітня діяльність за цією програмою - денна, заочна.

3. Таблицю 2.1. «Перелік освітніх компонентів ОПП» викласти у такій редакції:

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				денна	заочна
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ					
Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки					
ОК1	Ділова іноземна мова	3,5	Диференційований залік	1	1
ОК2	Стандарти забезпечення маркетингової діяльності	3,5	Диференційований залік	2	1 2
Цикл професійної та практичної підготовки					
ОК3	Методологія прикладних досліджень у сфері маркетингу	3,0	Диференційований залік	1	1
ОК4	Маркетинг кроскультурного середовища	3,5	Екзамен	1	1
ОК5	Стратегічний маркетинг	4,5	Екзамен	2	1 2
ОК5.1	Курсова робота з дисципліни «Стратегічний маркетинг»	1,0	Захист	2	2
ОК6	Авіаційний маркетинг у глобальному ринковому середовищі	3,5	Екзамен	2	1 2

OK7	Управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на міжнародному	3,5	Екзамен	1	1
OK8	Дослідження зарубіжних ринків товарів та послуг	3,5	Екзамен	1	1
OK8.1	Курсова робота з дисципліни «Дослідження зарубіжних ринків товарів та послуг»	1,0	Захист	1	1
OK9	Управління інноваційними маркетинговими проектами на зовнішніх ринках	4,0	Екзамен	2	2
OK10	Професійно-маркетингова практика	4,5	Диференційований залік	2	2
OK11	Переддипломна практика	6,0	Диференційований залік	3	3
OK 12	Кваліфікаційний екзамен	1,5	Екзамен	3	3
OK 13	Кваліфікаційна робота	19,5	Захист	3	3
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		66 кредитів ЄКТС			
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ*					
ВК1		4,0	Диференційований залік		
ВК2		4,0	Диференційований залік		
...		
ВК6		4,0	Диференційований залік		
Загальний обсяг вибірових компонент 24 кредитів ЄКТС					
Загальний обсяг освітньо-професійної програми 90 кредитів ЄКТС					

*Реалізація права здобувачів вищої освіти на вільний вибір навчальних дисциплін та створення індивідуальної освітньої траєкторії регламентується Законом України «Про вищу освіту» та внутрішніми нормативними актами НАУ. Вибіркові компоненти обираються здобувачами вищої освіти із каталогів рекомендованих та альтернативних вибірових дисциплін.

4. У таблиці 5. «Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми»: - зазначити символ «+» в кожному рядку стовця ОК13.

Завідувач кафедри



Тетяна КНЯЗЄВА

Гарант ОПП



Анна ШЕВЧЕНКО

Погоджено

Декан ФЕБА



Сергій СМЕРТЧЕВСЬКИЙ

Погоджено

Генеральний директор
Всеукраїнської рекламної коаліції



Максим ЛАЗЕБНИК

Радник генерального директора
ДП МА «Бориспіль»



Кирило АСТАХОВ

Менеджер з маркетингу та логістики
ТОВ «СКК» (офіційний дистриб'ютор
Самсунг Електронікс України)



Дмитро ПАДАЛКО

Погоджено

Здобувач вищої освіти:



Каріна ЛІСОВА



Валерія МАРЧУК



Катерина ЧЕРНОВА



Поліна СКРИПНІКОВА